

4. Цифровизация туризма. Использование технологий для создания виртуальных туров, информационных платформ и приложений, которые помогают туристам планировать свои путешествия с учетом экологической ответственности.

5. Озеленение транспорта. Введение электромобилей, велосипедных маршрутов и пеших туров помогает сократить углеродный след, связанный с транспортом.

Эти инициативы могут способствовать сохранению природных и культурных ресурсов Кыргызстана, а также формированию ответственного отношения к туризму как со стороны туристов, так и местных жителей.

Важна активная работа с международными туроператорами для включения Кыргызстана в популярные туристические маршруты и программы. Участие в международных туристических выставках и форумах также поможет наладить связи и повысить узнаваемость страны.

С учетом этих факторов внедрение инноваций в гостеприимство и туризм станет ключевым фактором для развития туристической индустрии Кыргызстана, способствуя устойчивому экономическому росту, улучшению условий жизни местного населения и привлечению новых категорий туристов.

Привлечение новых туристов в Кыргызстан требует комплексного подхода, который включает развитие инфраструктуры, маркетинг и продвижение уникальных природных и культурных ресурсов страны.

Литература:

1. Власова Н. Инновационная деятельность в туристическом бизнесе. [Текст] / И. Власова, В. Смирнова. – М., 2009.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника. Учебник. – М.: Академия, 2002.
3. Сафарян А. А. Инновации в сфере обслуживания. Учебное пособие. -Пермь 2021.
4. <https://www.eu4environment.org/ru/areas-of-work/green-innovation/>
5. www.region-alliance.com-сайт об инновациях, стратегиях, инвестициях и развитии.

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-60-21-29>

УДК: 338.48

Борубаева И. И., *ст. преподаватель*

irina.5195@mail.ru

ORCID: 0009-0008-0910-0469

Ибраимова Г. К., *преподаватель*

gulmura8384@gmail.com

ORCID: 0009-0003-9838-2640

Абытаева У. Т., *преподаватель*

abytaeva75@gmail.com

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Мамбетминова Ч. Б., *преподаватель*

mambeteminova@iksu.kg

ORCID: 0009-0002-0086-7344

ИГУ им. К. Тыныстанова,

г. Каракол, Кыргызстан

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ИССЫК-КУЛЬСКОГО РЕГИОНА: ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

В статье рассматривается роль агротуризма в сохранении и передаче культурного наследия Кыргызстана. Авторы анализируют влияние агротуризма на сохранение традиционных практик и обычаев кыргызского народа, а также рассматривают инновационные подходы к развитию данного сектора. В статье обсуждаются основные принципы агротуризма, его воздействие на экономику и социокультурную сферу региона, а также предлагаются рекомендации по совершенствованию данного направления с учетом традиций и современных вызовов. Агротуризм объединяет сразу несколько видов путешествий: экотуризм, сельский туризм, этнотуризм, кулинарный туризм, геотуризм, загородный отдых. На современном этапе туризм занимает одну из перспективных позиций в экономике регионов Кыргызстана. Он выступает стимулом к комплексному совершенствованию многих отраслей: связи, транспортной инфраструктуры, строительства, сельского хозяйства и т. д. Также в статье рассматривается опыт развития агротуризма в Италии, Испании, Франции, Греции – как основные законодатели мод в сегменте мирового сельского туризма.

Результаты исследования могут быть полезны как для академического сообщества, так и для практикующих в области туризма и культурного наследия.

Ключевые слова: агротуризм, зеленый туризм, развитие региона, объекты размещения, индустрия гостеприимства, энергоэффективность, устойчивый агротуризм, агротуристические усадьбы.

Борубаева И. И., ага окутуучу
irina.5195@mail.ru

ORCID: 0009-0008-0910-0469

Ибраимова Г. К., окутуучу
gulmura8384@gmail.com

ORCID: 0009-0003-9838-2640

Абытаева У. Т., окутуучу
abytaeva75@mail.ru

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Мамбетминова Ч. Б., ага окутуучу
mambeteminova@iksu.kg

ORCID: 0009-0002-0086-7344

К. Тыныстанов ат. БИМУ
Каракол ш., Кыргызстан

АГРО ТУРИЗМ ЫСЫК-КӨЛ ОБЛАСТЫНЫН МАДАНИЙ МУРАСЫН САКТОО ФАКТОРУ КАТАРЫ: САЛТТАР ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР

Макалада Кыргызстандын маданий мурастарын сактоо жана жеткирүүдөгү агротуризмдин ролу каралат. Авторлор кыргыз элинин салттуу үрп-адаттарын сактоодо агротуризмдин таасирин талдап, ошондой эле бул тармакты өнүктүрүүгө инновациялык ыкмаларды карашат. Макалада агротуризмдин негизги принциптери, анын аймактын экономикасына жана социалдык-маданий чөйрөсүнө тийгизген таасири талкууланат, ошондой эле салттарды жана заманбап чакырыктарды эске алуу менен бул чөйрөнү өркүндөтүү боюнча сунуштар берилет. Агротуризм саякаттын бир нече түрлөрүн бириктирет: экотуризм, айыл туризми, этнотуризм, кулинардык туризм, геотуризм, шаардын сыртында эс алуу. Өнүктүрүүнүн азыркы этабында туризм Кыргызстандын аймактарынын экономикасында келечектүү позициялардын бирин ээлейт. Ал көптөгөн тармактарды комплекстүү өркүндөтүү үчүн стимул катары иштейт: байланыш, транспорт инфраструктурасы, курулуш, айыл чарба, айыл туризми жана башка тармактар.

Изилдөөнүн натыйжалары туризм жана маданий мурастар тармагындагы

академиялык коомчулук үчүн да, практиктер үчүн да пайдалуу болушу мүмкүн.

Түйүндүү создор: агротуризм, жашыл туризм, аймактарды өнүктүрүү, жайгаштыруу жайлары, меймандостук индустриясы, энергияны үнөмдөө, туруктуу агротуризм, агротуризм объектилери.

Borubaeva I. I., senior lecturer, irina.5195@mail.ru

ORCID: 0009-0008-0910-0469

Ibraimova G. T., teacher, gulnura8384@gmail.com

ORCID: 0009-0003-9838-2640

Abytaeva U. T., teacher, abytaeva75@mail.ru

ORCID: 0009-0000-9262-634X

Mambeteminova Ch. B., senior lecturer

mambeteminova@iksu.kg

ORCID: 0009-0002-0086-7344

K. Tynystanov Issyk-Kul state university

Karakol, Kyrgyzstan

AGRO TOURISM AS FACTOR PRESERVATION OF CULTURAL HERITAGE ISSYK KUL REGION INNOVATION TRADITION

The article discusses the role of agrotourism in preserving and transmitting the cultural heritage of Kyrgyzstan. The authors analyze the impact of agrotourism on preserving traditional practices and customs of the Kyrgyz people, and also consider innovative approaches to the development of this sector. The article discusses the basic principles of agrotourism, its impact on the economy and socio-cultural sphere of the region, and offers recommendations for improving this area, taking into account traditions and modern challenges. Agritourism combines several types of travel at once: - ecotourism, - rural tourism, - ethnotourism, - culinary tourism, - geotourism, - country recreation. At the present stage of development, tourism occupies one of the promising positions in the economy of the regions of Kyrgyzstan. It acts as an incentive for the comprehensive improvement of many industries: communications, transport infrastructure, construction, agriculture, etc. The article also discusses the experience of developing agrotourism in Italy, Spain, France, Greece - as the main trendsetters in the segment of world rural tourism. The results of the study can be useful for both the academic community and practitioners in the field of tourism and cultural heritage.

Keywords: agritourism, green tourism, regional development, accommodation facilities, hospitality industry, energy efficiency, sustainable agritourism, agritourism estates.

Сельский туризм (агротуризм) – это проживание в сельской местности, в настоящих деревенских домах, с возможностью окунуться в быт и традиции той или иной нации. История пансионатов, сельских гостиниц, аренды дач уходит в века, и положить точку начала агротуризма не представляется возможным. Однако рассматривать это явление как сектор современной туристической индустрии стало можно только недавно, а именно с конца 80-х гг., когда применение новых информационных технологий и приемов организации туристического бизнеса позволило увеличить объемы продаваемых услуг в ряде стран до промышленных масштабов. Италия, Испания, Франция, Греция - сегодня они основные законодатели мод в сегменте мирового сельского туризма [7].

Сельский туризм или агротуризм в этих странах существует не одно десятилетие. За это время здесь сумели развить огромную сеть частных сельских гостиниц, создать тысячи различных туристических аттракционов, разработать сотни маршрутов. В этих странах аграрный туризм часто включает возможность проживания на фермах или в загородных домиках, участие в сборе урожая, приготовлении местных блюд и

дегустации сельскохозяйственной продукции. Агротуризм объединяет сразу несколько видов путешествий:

- экотуризм,
- сельский туризм,
- этнотуризм,
- кулинарный туризм,
- геотуризм,
- загородный отдых.

Агротуризмом может быть простой деревенский дом на берегу озера или моря с элементами той или иной национальной культуры в оформлении. Это может быть мини-гостиница на окраине деревни с рестораном сельской кухни. Это также может быть усадьба на ферме, где постояльцам помимо проживания предложат разнообразную событийную и экскурсионную программу. Как варить сыр и как запрягать лошадь, как правильно отжимать виноград и как класть печь, как ловить рыбу и как вырастить салат – эти вопросы получают свои ответы на агротуристических усадьбах. У многих стран Европы уже определился тот или иной вектор развития агротуризма. Италия, Испания, Франция – снять жилье в сельской местности в этих странах стремятся те, кто хочет познакомиться со знаменитой кухней и виноделием. Тоскана, Бордо, Андалузия – эти регионы сегодня имеют тысячи агроусадьб. Агротуризм в Финляндии – здесь больший уклон в сторону активного отдыха, рыбалки и велопоходов по берегам финских озер. Агротуризм в Польше, агротуризм в Словакии и Венгрии - это возможность лучше узнать культуру и обычаи, а также пожить неподалеку от природных достопримечательностей, будь то национальный парк в Татрах или берега Балатона [1].

На современном этапе развития туризм занимает одну из перспективных позиций в экономике регионов Кыргызстана. Он выступает стимулом к комплексному совершенствованию многих отраслей: связи, транспортной инфраструктуры, строительства, сельского хозяйства и т. д. За последние годы на разном уровне ориентир все сильнее обращается в сторону развития внутреннего туризма. Во многих регионах Кыргызстана набирает популярность новое направление – сельский туризм, или агротуризм. Это в первую очередь вызвано стремлением к развитию территорий сельских поселений и сохранению историко-культурного наследия коренного населения посредством увеличения внутренних туристических потоков.

Следует отметить, что сельский туризм также является одним из направлений развития внутреннего и въездного туризма, это относительно новое и перспективное направление. Развитие туризма на сельских территориях является социально значимым видом предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры [1].

Иссык-Кульский регион Кыргызстана, с его величественными горами, кристально чистым озером и богатой культурной историей, является одним из самых уникальных мест не только в Центральной Азии, но и во всем мире. Здесь сосредоточены не только неповторимые природные красоты, но и богатое культурное наследие, передающееся из поколения в поколение. Аграрный туризм в Иссык-Кульской области представляет собой уникальное сочетание природных красот и сельской жизни, привлекая туристов своей аутентичностью и возможностью погрузиться в культуру и обычаи местных жителей [4]. Сельскохозяйственные угодья, раскинувшиеся вдоль берега Иссык-Куля,

предлагают туристам возможность не только насладиться красотой природы, но и познакомиться с местными видами сельского хозяйства, такими как, выращивание фруктов и овощей и разведение скота [4].

В последние годы агротуризм становится все более значимым фактором как средства сохранения этого ценного культурного наследия. Агротуризм объединяет традиции и инновации, предоставляя туристам возможность погрузиться в аутентичную сельскую жизнь, испытать местные обычаи и традиции, а также внести свой вклад в сохранение культурного богатства региона [6].

Инновации в агротуризме являются важным инструментом для привлечения туристов и повышения эффективности аграрного бизнеса. В мировом опыте можно выделить несколько ключевых направлений внедрения инноваций в этой области:

1. Технологии устойчивого развития и "зеленые" инициативы. В странах Европы, таких как Франция, Италия и Швейцария, большое внимание уделяется устойчивому развитию. Использование солнечной энергии, переработки отходов, органического земледелия и сокращение углеродного следа становится частью агротуристических комплексов. Туристы могут не только наблюдать за экологически чистым производством, но и участвовать в процессе.

2. Цифровизация и автоматизация. Цифровые технологии активно внедряются в агротуризм по всему миру. В Италии и Испании популярны онлайн-платформы для бронирования агротуристических объектов. Это помогает расширить доступ к фермерским хозяйствам для международных туристов. В Австралии и Новой Зеландии применяются дроны для автоматизации сельскохозяйственных процессов, что является частью демонстрационных туров для туристов, которые интересуются технологическими инновациями в сельском хозяйстве.

3. Интерактивные образовательные программы. В Великобритании и США набирают популярность образовательные туры, которые включают участие в фермерских процессах. Туристы могут сами посадить растения, ухаживать за животными и учиться экологически чистым методам ведения хозяйства. Такие программы интегрируются с цифровыми обучающими платформами и играми, что привлекает молодежь.

4. Гастрономический туризм и локальные продукты. Во Франции, Италии и Испании активно развиваются туры, посвященные местным продуктам. Это может быть сбор винограда с последующим производством вина или сбор оливок для производства масла. Использование современных технологий для улучшения качества продукции (например, сенсоры для контроля за условиями хранения) в сочетании с традиционными методами производства становится одним из ключевых факторов успеха.

5. Умные фермы и "фермы будущего". В Японии и Нидерландах развиваются концепции «умных ферм», где применяются новейшие технологии: вертикальные фермы, автоматизированные системы полива, мониторинг почвы и климата с помощью сенсоров и искусственного интеллекта. Такие объекты привлекают туристов, интересующихся агротехникой и будущим сельского хозяйства.

6. Культурные и исторические элементы. В некоторых странах, таких как Шотландия и Ирландия, агротуризм объединяется с культурными элементами: посещение исторических ферм, сохранение старинных методов производства продуктов и демонстрация традиционных ремесел.

7. Использование виртуальной и дополненной реальности. В США и Канаде туристы могут использовать VR- и AR-технологии для "виртуальных" туров по фермам, что позволяет привлечь внимание людей, которые не могут лично посетить хозяйства. Это также используется для создания обучающих программ для школьников и студентов.

Альпийские фермы в Австрии предлагают туристам уникальный опыт с использованием устойчивых методов ведения хозяйства и цифровых решений для управления ресурсами. Это пример успешного мирового проекта инноваций в агротуризме. Также музей вина в Бордо (Франция) сочетает интерактивные технологии и традиционные винодельческие практики, предлагая погружение в процесс производства вина с помощью VR-экскурсий. "Organic Farm Stay" в Австралии демонстрирует успешное использование органического сельского хозяйства и технологий устойчивого развития.

Таким образом, внедрение инноваций в агротуризм способствует не только улучшению качества услуг и расширению возможностей для туристов, но и повышению конкурентоспособности фермерских хозяйств на мировом рынке.

Агротуризм играет важную роль в сохранении культурного туризма в Кыргызстане, позволяя посетителям погрузиться в местную культуру, обычаи и традиции через участие в сельскохозяйственных занятиях, проживание у местных жителей и участие в традиционных мероприятиях. Кыргызстан богат культурным наследием, которое включает в себя традиционные обычаи, музыку, танцы, искусство и архитектуру.

Современное состояние развития агротуризма в регионе, включая Кыргызстан, зависит от многих факторов, включая инфраструктуру, правительственную поддержку, экологическую устойчивость и спрос со стороны туристов. В некоторых районах агротуризм уже стал важным сектором туризма, предлагая разнообразные активности, от фермерских экскурсий до участия в местных обычаях и фестивалях. Однако и в других регионах есть потенциал для развития, требующий инвестиций в инфраструктуру, маркетинг и обучение местных жителей. Государственная поддержка и сотрудничество с частным сектором также могут сыграть ключевую роль в стимулировании развития агротуризма в регионе.

Продвижение и сохранение культурного наследия через агротуризм не только помогает сохранить традиционные практики и обычаи, но и способствует развитию экономики региона путем создания рабочих мест и повышения доходов местных сообществ [6].

Таким образом, культурное наследие становится ключевым элементом конкурентоспособности в развитии агротуризма в Иссык-Кульской области и по всему Кыргызстану.

Как было отмечено выше, зарубежный опыт в области агротуризма также представляет ценное направление для развития Иссык-Кульского региона. Многие страны, как Новая Зеландия, Костра-Рика, Италия, Франция успешно реализовали концепцию агротуризма. Применение подобных методов и подходов может вдохновить развитие аграрного туризма в Иссык-Кульской области, обогатив его новыми идеями и практиками, а также способствуя привлечению большого числа туристов и развитию экономики региона.

По мнению большинства экспертов в этой области регион может внедрить ряд новых идей для развития агротуризма. Подчеркнуть значимость экологически устойчивого сельского хозяйства и предложить туристам участие в экологически ориентированных проектах, таких как, переработка отходов или использование альтернативных источников энергии. Рекомендуются также, разработать специальные маршруты для туристов, которые позволят им посещать несколько сельскохозяйственных предприятий за одну поездку, предлагая разнообразие опыта и уникальных возможностей. Разработка маршрутов, которые позволят туристам познакомиться с историческими и культурными достопримечательностями региона, включая древние памятники, музеи, храмы и обрядовые места [2]. Включить в программу агротуризма возможность знакомства с местными ремесленниками и мастерами, такими как плетение корзин, производство шырдаков, кийизов или резьба по дереву, чтобы туристы могли научиться традиционным ремеслам. Проведение фестивалей, ярмарок и праздников, посвященных местным традициям, культуре и ремеслам. Это может включать в себя мастер-классы по национальным ремеслам, традиционные праздники и празднование местных обычаев. Предоставление туристам возможности принимать участие в местных традиционных мероприятиях, таких как свадьбы, праздники и обряды. Это позволит туристам погрузиться в аутентичный опыт местной культуры. Предложение туристических программ, включающих посещение местных ферм, плантаций и рынков, где туристы могут узнать о местном сельском хозяйстве, участвовать в сборе урожая и готовить традиционные блюда. Проведение обучающих программ для местных жителей по организации агротуристических мероприятий, развитию гостеприимства и продвижению своих культурных традиций для туристов. Эти и другие меры могут помочь использовать богатое культурное наследие Иссык-Кульской области для развития агротуризма и привлечения большего числа туристов.

Несмотря на потенциал развития агротуризма через культурное наследие в Иссык-Кульской области, существуют некоторые проблемы, затрудняющие его реализацию. Нехватка инфраструктуры, т.е. ограниченная развитость инфраструктуры, включая дороги, размещение и коммуникации, может затруднять доступ туристов к сельским районам и агротуристическим объектам. Недостаточное осведомление местного населения. Многие местные жители могут не осознавать потенциал своего культурного наследия для агротуризма или не иметь навыков и знаний по организации туристических мероприятий. Недостаточное продвижение агротуристических продуктов и маршрутов, связанных с культурным наследием, может привести к низкому уровню осведомленности туристов и, как следствие, к недостаточному спросу. Необходимость сохранения и защиты культурного наследия. Защита культурного наследия является важным аспектом развития агротуризма, но может потребовать дополнительных усилий и ресурсов для его сохранения и поддержания. Экологические проблемы, нарушения экологического баланса и загрязнение окружающей среды могут негативно сказаться на природных ресурсах, которые являются важным компонентом агротуризма. Решение этих проблем требует совместных усилий со стороны правительства, местных органов власти, предпринимателей и общественных организаций для создания благоприятной среды для развития агротуризма через культурное наследие в Иссык-Кульской области.

Аграрная экономика, село занимают значительное место в кыргызском обществе. Свыше 65% населения Кыргызстана проживает в сельской местности. Уровень экономической активности населения в трудоспособном возрасте составляет 69%, среди мужчин – 81%, среди женщин – 56%. Сельское хозяйство в Кыргызстане является одной из ведущих сфер экономики. Сельское хозяйство в Кыргызстане имеет не только экономическое, но и большое социальное и политическое значение. Поэтому происходящие на селе процессы должны находиться под пристальным вниманием политиков и ученых.

Мировой опыт внедрения инноваций в агротуризме можно адаптировать и применить в Иссык-Кульской области, учитывая ее уникальные природные и культурные особенности.

Внедрение цифровых технологий, таких как системы управления фермерскими хозяйствами через мобильные приложения, использование дронов для мониторинга сельскохозяйственных земель или внедрение умных систем полива. Это позволяет оптимизировать управление фермой и предоставлять туристам уникальный опыт. Важно следовать тенденциям устойчивого развития, предлагая туристам экологически чистые продукты, поддерживая локальную экономику и сохраняя природные ресурсы. В Иссык-Кульской области можно развивать программы, связанные с экологическим воспитанием и бережным отношением к природе.

Тематика "ферма-to-table": в странах с развитым агротуризмом (например, Италия и Франция) популярны программы "ферма-to-table", где туристы могут принять участие в процессе производства и приготовления пищи. В Иссык-Кульской области это может включать мастер-классы по приготовлению местных блюд и знакомство с традиционными методами выращивания сельскохозяйственных культур.

Внедрение нестандартных форм размещения, таких как эко-дома, юрты или домики на деревьях, которые подчеркивают связь с природой и культурными традициями региона. Это могло бы стать привлекательным для иностранных туристов, стремящихся к уникальным впечатлениям.

Организация агротуров и образовательных программ. Многие страны внедряют образовательные туры, где туристы учатся фермерским навыкам. В Иссык-Кульской области можно организовать программы, которые будут знакомить туристов с традиционными методами ведения сельского хозяйства, такими как разведение яков или выращивание местных культур.

Используя опыт других стран, можно создать туристические маршруты, которые сочетают посещение фермерских хозяйств с культурными объектами, такими как кочевые юрты, музеи народного творчества, или участие в местных праздниках и обрядах.

Мировой опыт показывает, что создание специализированных онлайн-платформ для агротуризма помогает привлечь туристов. Иссык-Кульская область могла бы использовать платформы для представления фермерских хозяйств и туристических услуг.

Современные технологии и маркетинговые стратегии помогают привлечь больше туристов и создать более комфортные условия для их пребывания. Одним из примеров инноваций в агротуризме является использование интернет-платформ для бронирования проживания и активных туров в сельских районах. Это делает процесс

планирования поездки более удобным для туристов и позволяет местным жителям эффективнее управлять своим бизнесом.

Другой инновационный подход заключается в развитии экологически устойчивого агротуризма. Многие фермерские хозяйства и гостевые дома переходят на экологически чистое производство и энергоэффективные технологии, что помогает сохранить богатое биоразнообразие и красоту природы Кыргызстана. Внедрение солнечных батарей, систем утилизации отходов и других эко-технологий помогает снизить негативное воздействие туристической деятельности на окружающую среду и сохранить природные ресурсы региона для будущих поколений.

Агротуризм в Иссык-Кульском регионе Кыргызстана играет ключевую роль в сохранении культурного наследия через передачу традиций и внедрение инноваций. Объединяя традиционные методы современных технологий и устойчивых практик, агротуризм создает уникальный опыт для туристов и способствует устойчивому развитию сельских общин региона.

Таким образом, используя инновации и мировые практики в агротуризме, можно развить Иссык-Кульскую область как уникальное направление для экологического и культурного туризма, способствующее устойчивому развитию региона.

Литература:

1. Лебедько Е. Я., Яковлева С. Е. Сельский туризм. Брянская государственная сельскохозяйственная академия. – М., 2013.
2. Лебедько Е. Я., Кислова Е. Н., Ториков В. Е. Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села. Учебное пособие. – М., 2011.
3. Мерзлов А. В., Демишкевич Г. А. Сельский туризм. – М.: ФГБНУ – Росинформагротех. 2015.
4. Чубурова Ж. Т., Кадыралиев М. Т., Эстебес кызы Ж., Кочкорбаева М. Д., Эгембердиева Д. Э., Расулова Н. К., Бейшеева А. Ж., Осмонжанова Ж. А. Основы сельского туризма в Кыргызской Республике. – Бишкек, 2022.
5. Рындач М. А. // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 3`2016 (ФГАУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»).
6. Яковенко Н. В. Нематериальное культурное наследие как инновационный фактор развития туризма в регионе. // Современные проблемы сервиса и туризма. Том 10, № 3, 2016.